

PERTEMUAN 12

DIGITAL MARKETING & MULTIMEDIA

Topik: Pembuatan Konten Promosi

Subtopik: Strategi Konten Digital, Teknik Produksi Multimedia, Praktik, Presentasi, dan Evaluasi Tugas

Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti pertemuan ini, mahasiswa mampu:

1. Memahami prinsip dasar digital marketing yang berbasis multimedia.
2. Mengembangkan ide dan strategi konten promosi produk/jasa.
3. Menerapkan teknik produksi konten promosi (video pendek, poster digital, carousel, reels, dll).
4. Melakukan presentasi dan evaluasi terhadap konten promosi yang dibuat.

A. Materi Teori

1. Pengantar Digital Marketing

Digital marketing adalah strategi pemasaran yang menggunakan media digital untuk menjangkau konsumen secara online. Beberapa saluran utama:

- Media Sosial (Instagram, TikTok, YouTube, Facebook)
- Email Marketing
- Search Engine Optimization (SEO)
- Online Ads (Google Ads, Facebook Ads)

2. Peran Multimedia dalam Digital Marketing

Multimedia (video, audio, grafis, animasi) sangat krusial untuk menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan secara efektif.

Jenis Konten Multimedia:

- Video Promosi (1-3 menit)
- Konten Reels / Shorts (15–60 detik)
- Poster Digital / Carousel Instagram
- Animasi produk
- Voice over / podcast promo

3. Strategi Pembuatan Konten Promosi

Langkah-langkah:

1. Tentukan target audiens (siapa yang akan melihat konten?)
2. Tentukan tujuan promosi (brand awareness, penjualan, dll)
3. Pilih media/platform yang tepat
4. Buat konsep konten kreatif
5. Rancang alur cerita (storyboard/script)
6. Produksi konten
7. Edit & optimasi konten
8. Distribusikan & evaluasi performa

B. Praktik – Pembuatan Konten Promosi

Simulasi Project Promosi (Mini Campaign)

Mahasiswa diminta membuat konten promosi untuk satu produk, jasa, atau personal branding.

Langkah Praktik:

1. Perencanaan & Konsep

- Diskusikan produk yang akan dipromosikan
- Buat ringkasan campaign: target pasar, keunikan produk
- Buat naskah singkat atau storyboard konten promosi

2. Produksi

- Gunakan kamera smartphone/DSLR

- Shooting video promosi atau desain poster digital
- Rekam audio (jika dibutuhkan voice-over)

3. Editing

- Gunakan software seperti:
 - Canva, CapCut, Premiere Pro, VN Editor (untuk video)
 - Canva, Adobe Illustrator, Figma (untuk poster)
- Tambahkan elemen pendukung: logo, musik latar, teks ajakan (CTA)

4. Publikasi Simulasi

- Upload ke platform dummy/kelas (simulasi post ke Instagram, YouTube Shorts, dll)
- Buat caption promosi

Penutup & Refleksi

Digital marketing dan multimedia adalah pasangan strategis dalam promosi modern. Mahasiswa diharapkan tidak hanya menguasai aspek teknis produksi konten, tetapi juga memiliki wawasan strategi komunikasi yang efektif dan kreatif.